

# Encuesta al consumidor sobre opciones de movilidad futura

PANELES

ENCUESTA-OPINIÓN

ONLINE

# ENCUESTA

Realizada por la empresa  
demoscópica independiente **OPINIUM**



► MEDIADOS DE SEPTIEMBRE 2019

► 1.000 ◀

# ENTREVISTADOS



**10.000**  
ENTREVISTADOS  
EN LA UE

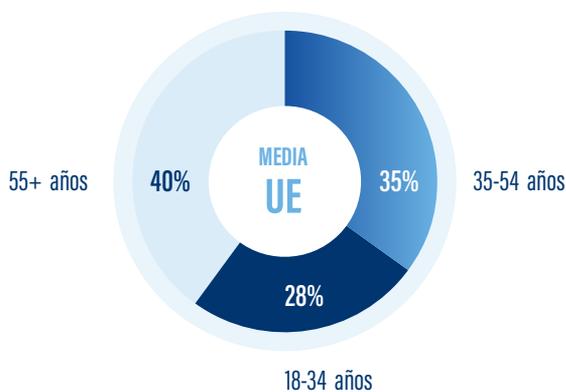
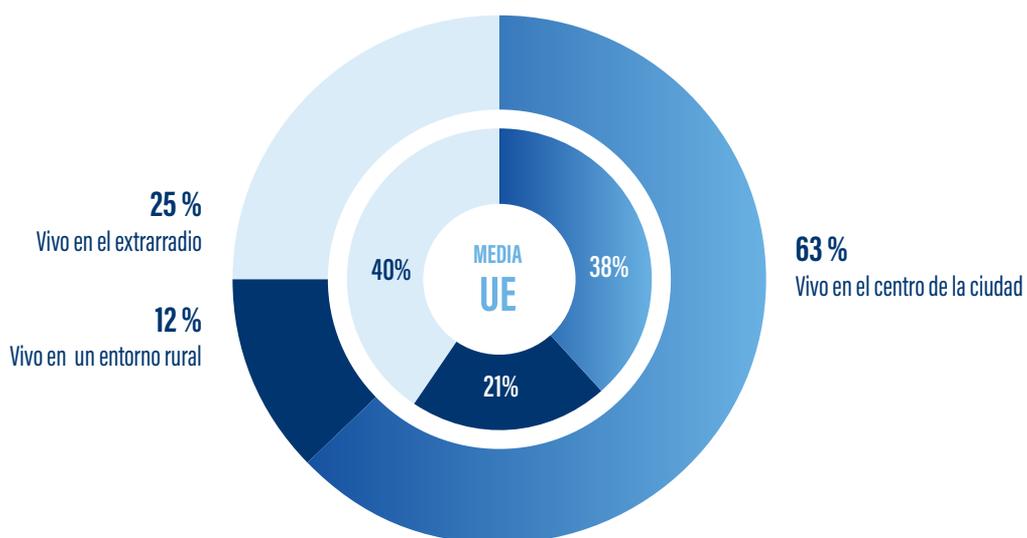
MARGEN DE ERROR

+/- **3%**

Cada mercado = **10% de los entrevistados**

- Hombre / mujer = **50/50**
- **10.000 entrevistados**
- La encuesta es representativa de la estructura de la población en los países participantes.

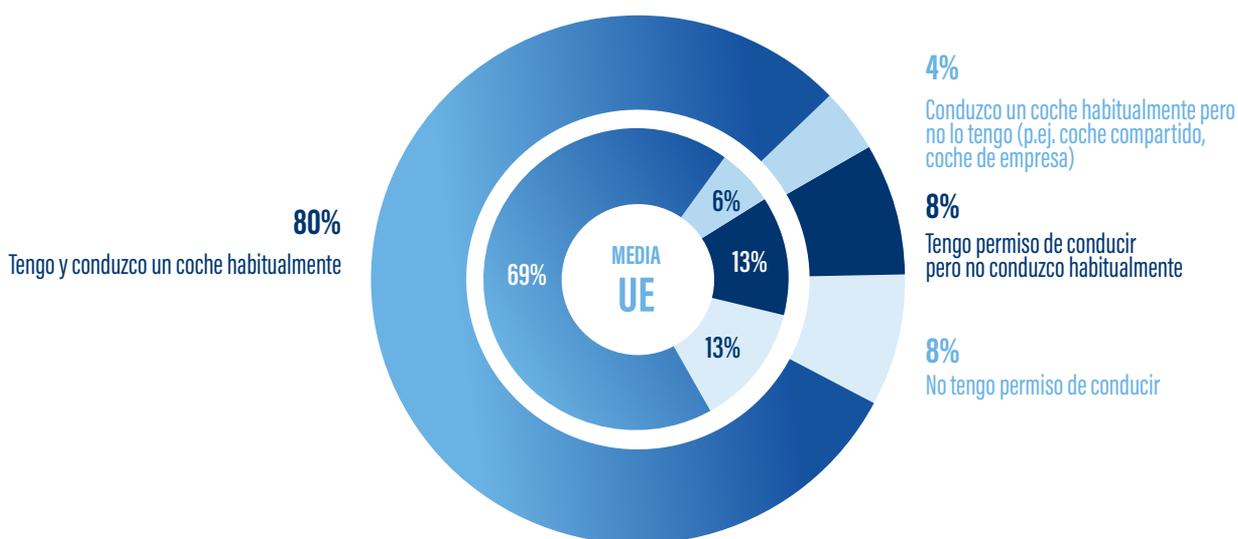
¿Cómo describiría usted mejor su área de residencia?



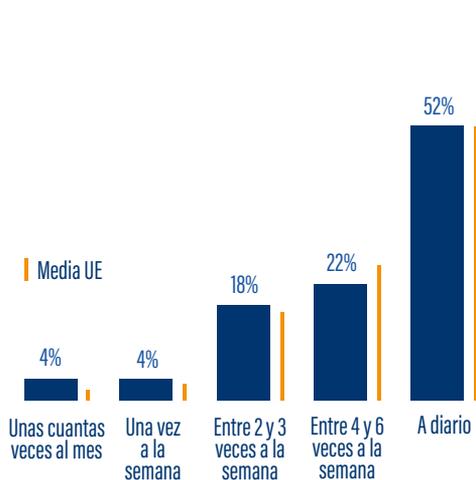
## La dependencia de los coches es mayor en España que la media europea:

- La gran mayoría de propietarios tienen coches de combustión, tanto diésel (54%) como gasolina (46%), y solo un 1% tienen coche eléctrico.
- El 84% de los entrevistados usan el coche habitualmente, más de la mitad lo hacen a diario (52%).

### ¿Conduce usted un coche actualmente?

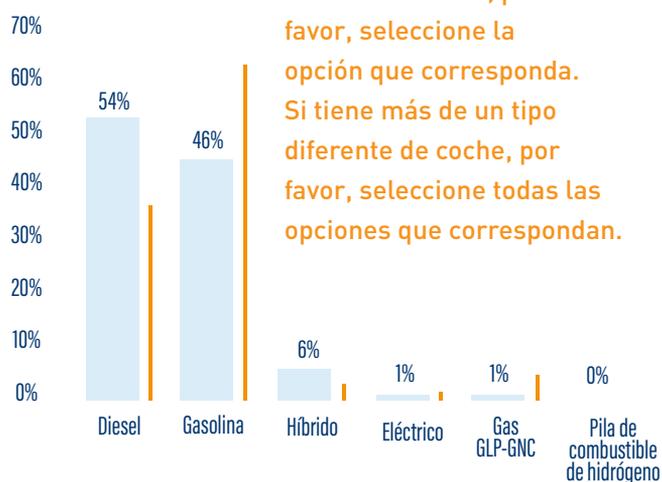


### ¿Con qué frecuencia conduce usted su coche?



### ¿Qué tipo de coche(s) tiene usted?

Si tiene un coche, por favor, seleccione la opción que corresponda. Si tiene más de un tipo diferente de coche, por favor, seleccione todas las opciones que correspondan.

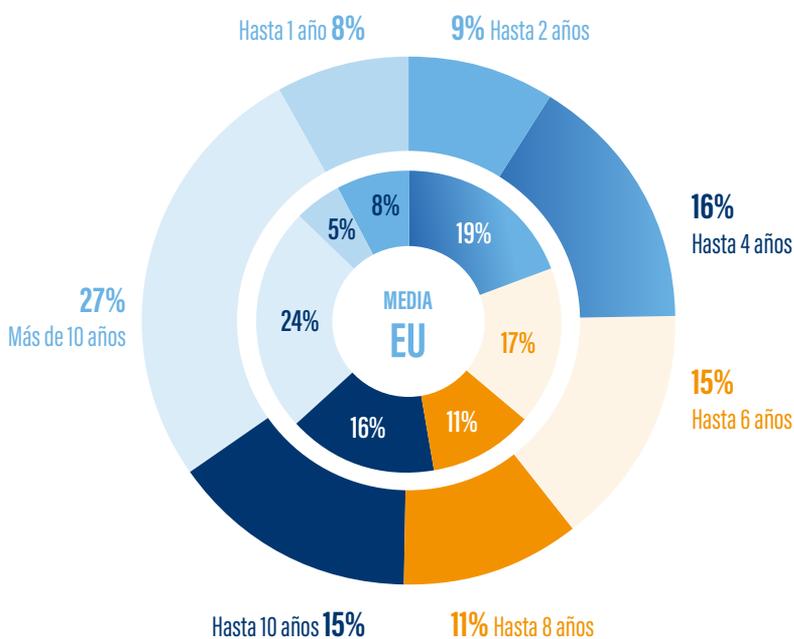


## El 53% de los propietarios de coches en España conserva su vehículo durante 8 años o más:

- El 42% lo mantiene durante 10 años o más.

### En promedio, ¿cuánto tiempo conserva usted un coche antes de comprar uno nuevo?

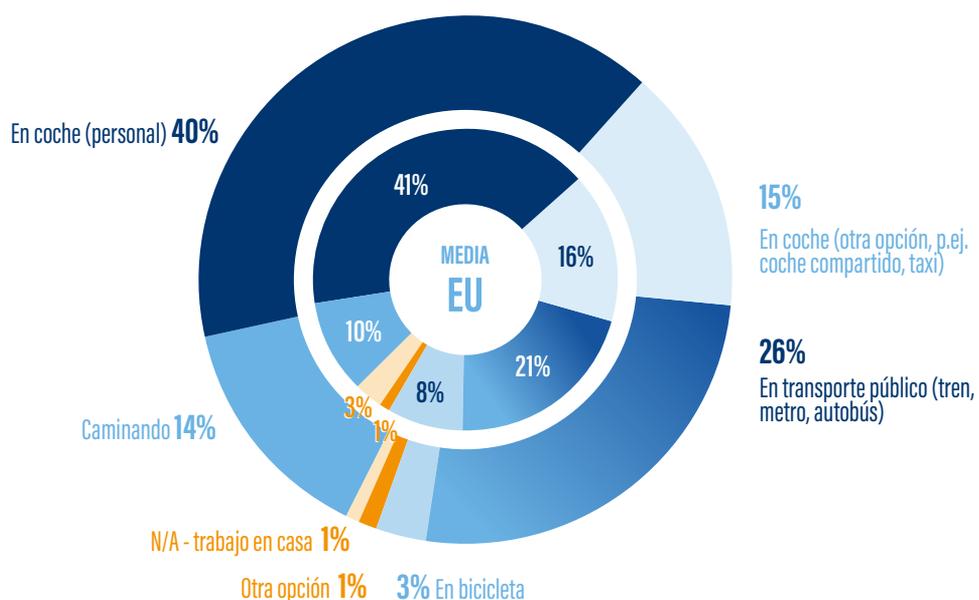
Si el coche que tiene aun es el primero, por favor, indique cuánto tiempo prevé conservarlo antes de comprar uno nuevo.



## El coche sigue siendo el principal modo de transporte para desplazarse al trabajo:

- **El 55%** usa el coche para ir a trabajar.
- **El 26%** utiliza el transporte público para ir al trabajo.

### ¿Cómo se desplaza usted al/desde el trabajo?



### Con qué frecuencia usa:

Servicios de conductor privado/ taxi:	<b>30%</b> nunca, <b>33%</b> menos de una vez al mes.
Transporte público:	<b>18%</b> menos de una vez al mes
Sistemas de moto eléctrica o bicicleta compartida:	<b>75%</b> nunca
Ciclismo (bicicleta personal):	<b>44%</b> nunca, <b>14%</b> menos de una vez al mes
Coche compartido:	<b>67%</b> nunca

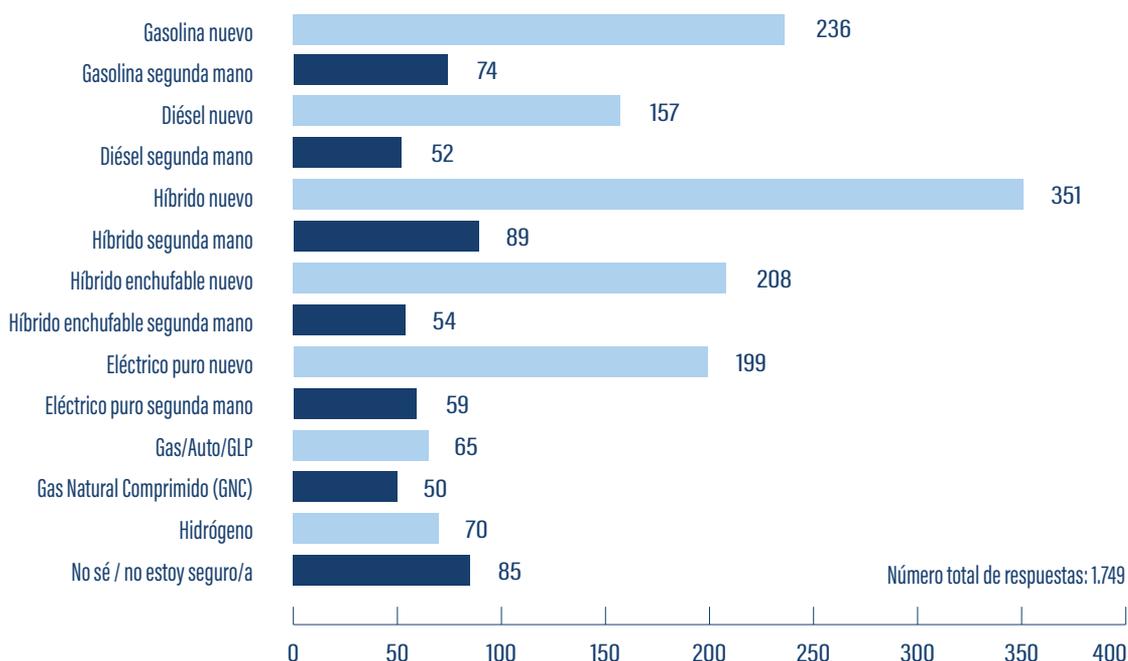
## Los consumidores quieren tener derecho a escoger el tipo de coche que van a comprar:

- **En un 76%** de los casos estarían interesados en un vehículo con algún tipo de motor de combustión (gasolina, diésel, híbridos...).
- **En un 15%**, considerarían la compra de un vehículo eléctrico puro.

Los conductores deberían tener siempre la libertad de elegir qué tipo de coche usan (p.ej. diésel, gasolina, eléctrico u otro tipo de coche) , siempre y cuando el coche cumpla con el límite de emisiones



En el futuro, al comprar un coche, ¿cuáles de los siguientes tipos consideraría usted?  
Por favor, seleccione todas las opciones pertinentes.



## El 80% de los españoles demandan más apoyo del Gobierno al desarrollo de tecnologías bajas en carbono como los ecombustibles, y no centrarse solo en los coches eléctricos.

El gobierno debería hacer más por apoyar la implantación de coches eléctricos



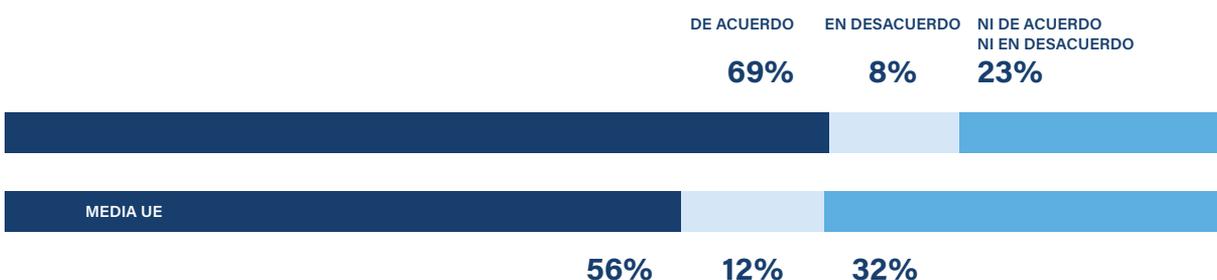
El gobierno debería hacer más por apoyar la implantación de múltiples soluciones de movilidad bajas en carbono (p.ej. combustibles líquidos mejorados) y no centrarse únicamente en la electricidad para proveer energía a los vehículos.



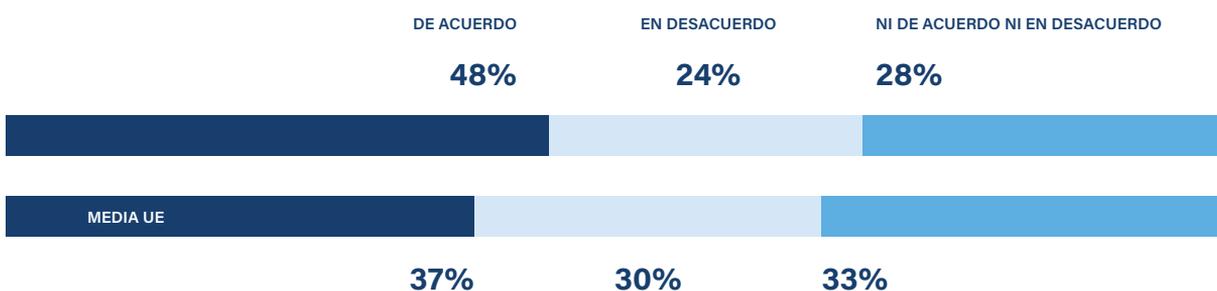
## El 69% cree que el sistema de transporte cambiará de forma esencial, 13 puntos más que la media europea.

- Pero no llegan a la mitad quienes consideran que los coches eléctricos son la única solución para reducir emisiones, y la mayoría (72%) admiten que esta reducción dependerá de dónde provenga la electricidad.

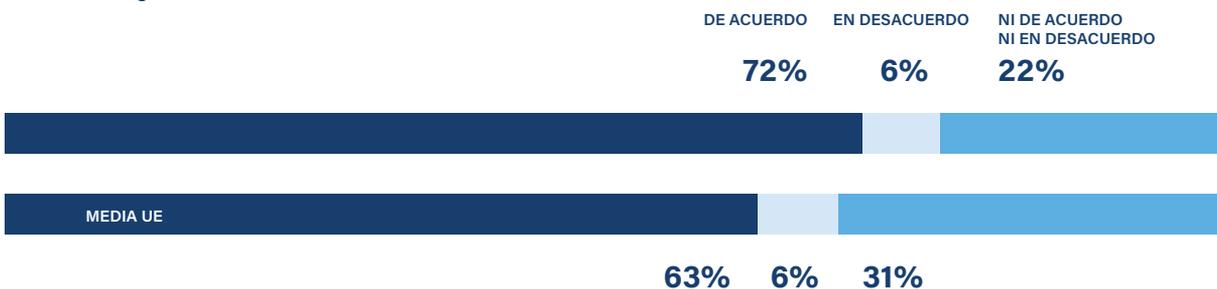
Nuestro sistema de transporte cambiará de forma esencial en la próxima década.



Los coches eléctricos son la única solución para lograr emisiones más bajas en el sector del transporte.



Que el mayor uso de vehículos eléctricos reduzca o no las emisiones de CO<sub>2</sub> depende del origen de la electricidad que los mueve (p.ej. que provenga del carbón, el gas natural, energías renovables, nuclear).



## La mayoría de españoles (72%) cree que los ecocombustibles podrían ser una manera asequible y eficiente de reducir emisiones. Y aún son más los que optarían por este producto (81%).

Los combustibles alternativos (ecocombustibles, hidrógeno, gas natural) podrían ser una solución asequible y eficiente de reducir emisiones.

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
<b>72%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>



MEDIA UE

<b>69%</b>	<b>6%</b>	<b>25%</b>
------------	-----------	------------

Si el coste y la disponibilidad no fuesen un problema. ¿utilizaría usted biocombustibles sostenibles (como combustible líquido de origen vegetal, etc.) y combustibles sintéticos (como combustible líquido obtenido del syngas, una mezcla de monóxido de carbono e hidrógeno)?

SI	NO	NO ESTOY SEGURO/A
<b>81%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>



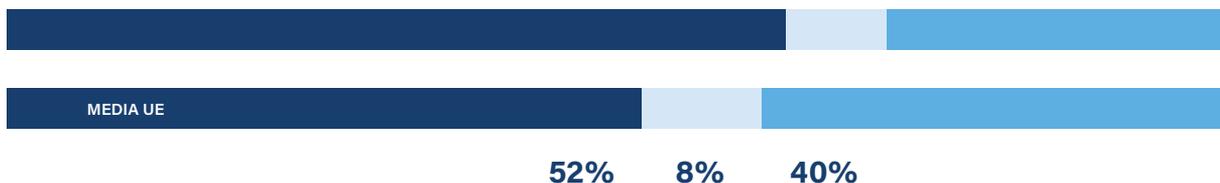
MEDIA UE

<b>77%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
------------	------------	------------

## Una mayoría de españoles considera muy probable que los ecocombustibles (combustibles líquidos bajos en carbono) provean la energía de los vehículos de aquí a 25 años.

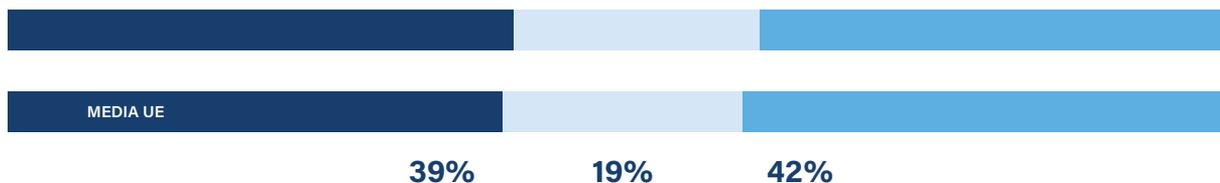
Es probable que los combustibles líquidos mejorados producidos a partir de fuentes no basadas en el petróleo, como los biocombustibles y los combustibles sintéticos sostenibles, provean energía a nuestros coches dentro de 25 años.

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
<b>62%</b>	<b>6%</b>	<b>32%</b>



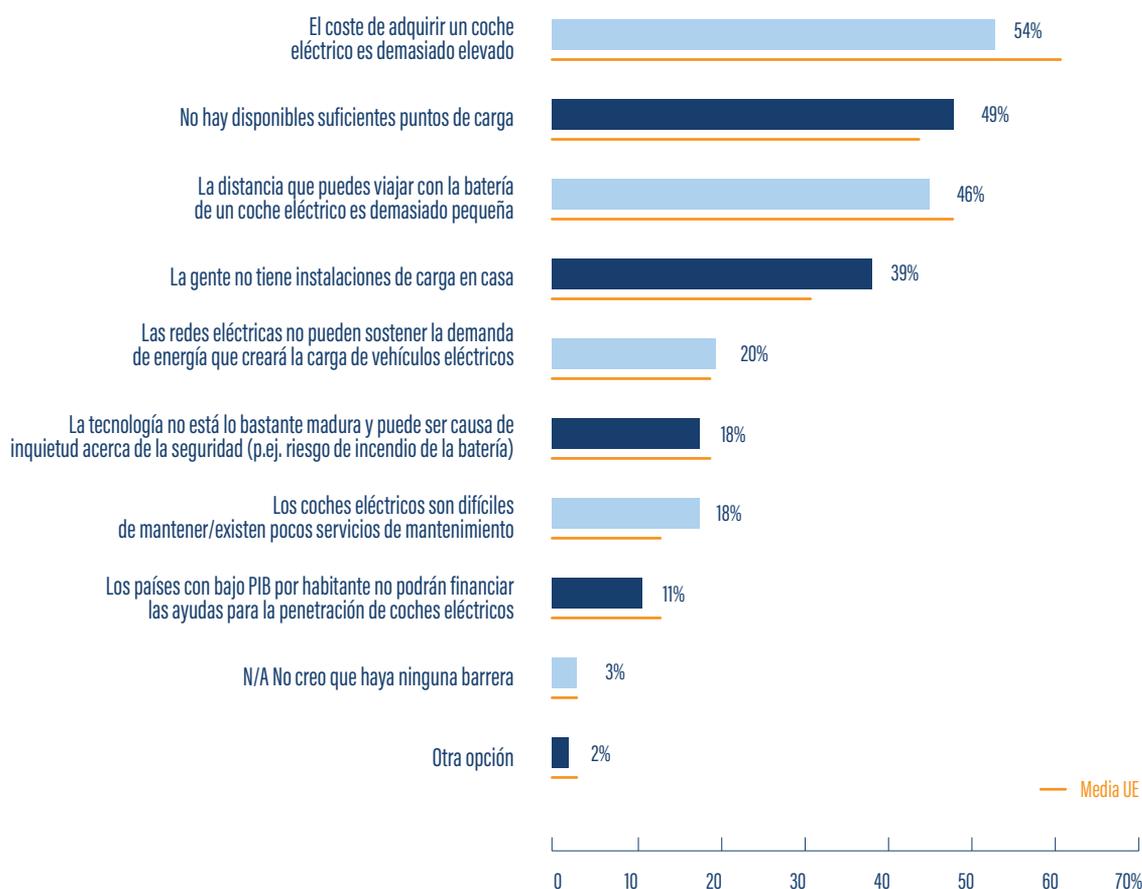
Es improbable que haya suficientes materias primas para fabricar y extender la implantación a gran escala de coches eléctricos en un futuro cercano.

DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
<b>40%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>



## El coste, la infraestructura de recarga y la autonomía son las tres principales barreras para la implantación del coche eléctrico según los ciudadanos españoles.

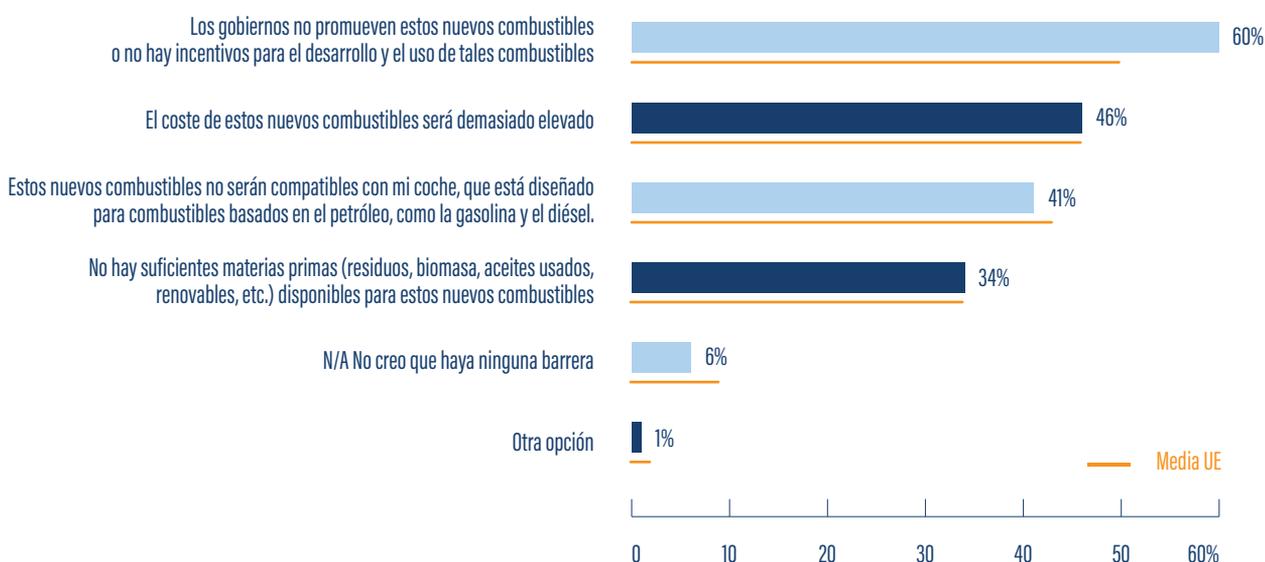
¿Cuáles considera usted que son las mayores barreras a la penetración de coches eléctricos? Por favor, seleccione hasta tres opciones pertinentes.



## Para la mayoría de españoles (60%), la falta de incentivos públicos son el principal obstáculo para el consumo de ecombustibles, por encima del coste o la compatibilidad de los mismos.

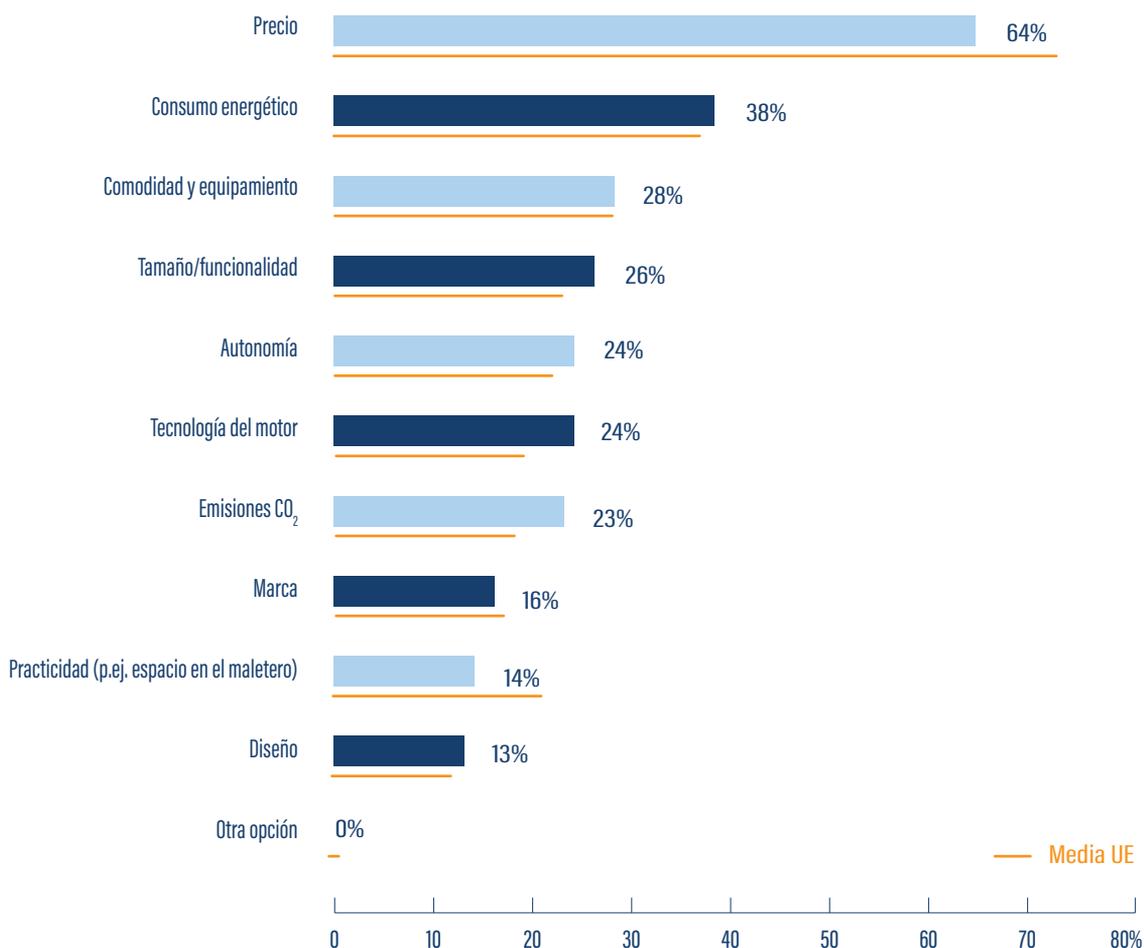
¿Cuáles considera usted que son los mayores obstáculos a la penetración de combustibles líquidos no derivados del petróleo (p.ej. biocombustibles sostenibles, combustibles sintéticos, etc.)?

Por favor, seleccione hasta tres opciones pertinentes.



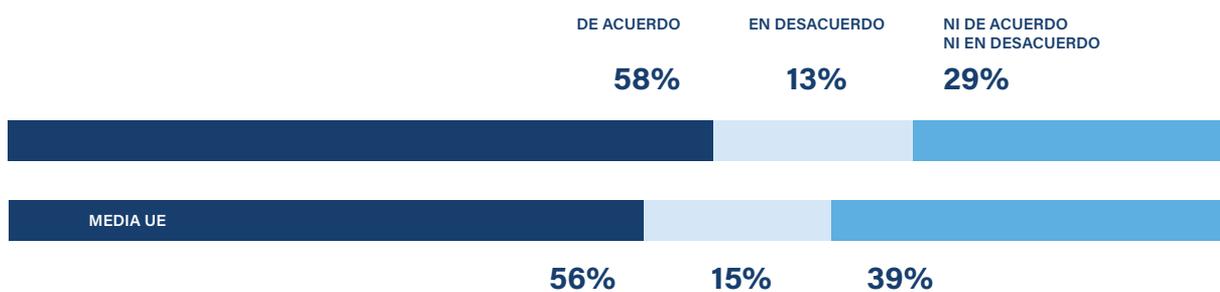
## Precio y consumo son los criterios principales a la hora de elegir un coche nuevo, muy por encima del tipo de motor o sus emisiones.

¿Cuáles son los criterios más importantes para usted al comprar un coche nuevo?  
Por favor, seleccione hasta tres opciones pertinentes.



## La gran mayoría de españoles cree que el desarrollo de mejores motores y combustibles puede mejorar la calidad del aire.

Los coches diésel contaminan más que los coches eléctricos durante su ciclo de vida (fabricación, uso, reciclaje).



La calidad del aire urbano puede mejorar con una combinación de coches más nuevos con motor de combustión interna, nuevos combustibles y medidas de circulación.



## El etiquetado de los vehículos puede condicionar la compra de un coche para el 60% de los entrevistados.

¿Compraría usted un coche diésel nuevo en los próximos cinco años?



Por favor, imagine que existiese un incentivo con alguna forma de ayuda financiera (p.ej. descuento en el precio) para comprar un coche diésel nuevo. ¿Compraría usted entonces un coche diésel nuevo en los próximos cinco años?



¿Tiene alguna influencia la asignación de una u otra etiqueta medioambiental de la DGT (Dirección General de Tráfico) en su decisión de qué tipo de coche comprar?



## Sobre Opinium

Opinium es una compañía independiente de encuestas, con sede en Londres, basada en la creencia de que en un mundo de incertidumbre y complejidad, el éxito depende de la capacidad de mantenerse al tanto de lo que la gente piensa, siente y hace. Creativos y curiosos, nos apasiona capacitar a nuestros clientes para tomar las decisiones que importan.

58 Great Sutton St - Londres EC1V 0DG

## Sobre AOP

AOP es, desde 1993, la asociación de las compañías que operan en España en los mercados de refino, distribución y comercialización de productos petrolíferos. El principal objetivo de AOP es la representación de sus asociados, como colectivo ante las distintas Administraciones (comunitaria, estatal, autonómica, local, etc.) en los asuntos de interés general, en los que afecten a la normativa y regulación del sector. Actúa como organismo consultivo y desarrolla actividades de estudio, de carácter técnico-científico, incluidas materias relacionadas con la seguridad y medio ambiente y, más concretamente, aspectos referidos a la sostenibilidad, la transición energética y la lucha contra el cambio climático. Además, acerca la actividad del sector al público en general y a aquellos colectivos en los que el sector tenga especial incidencia. Actualmente, sus compañías asociadas son BP, CEPSA, GALP ENERGÍA, REPSOL y SARAS ENERGÍA.

AOP

C/ Sor Ángela de la Cruz, 2-11º, Madrid

[www.aop.es](http://www.aop.es)

## Sobre FuelsEurope

FuelsEurope se constituyó en 1989 (anteriormente EUROPIA) para representar ante las instituciones de la UE los intereses de la industria del refino en la UE. FuelsEurope representa los intereses de 40 empresas que operan refinerías en la UE. Sus miembros representan casi el 100% de la capacidad de refino europea y más del 75% de las ventas minoristas de combustibles. FuelsEurope tiene como objetivo promover un refino económico y ambientalmente sostenible, el suministro y el uso de productos derivados del petróleo en la UE, mediante aportaciones y asesoramiento experto a las instituciones de la UE, los gobiernos de los Estados miembros, y la comunidad en general, contribuyendo de manera constructiva y proactiva al desarrollo e implementación de políticas y regulaciones de la UE.

FuelsEurope

Boulevard du Souverain, 165-1160 Bruselas

[www.FuelsEurope.eu](http://www.FuelsEurope.eu)